



Torna alla [Home](#)



Multimedia Creativity Day

Venerdì 10 Giugno 2005 - *Mediateca Santa Teresa*

Multimedia Creativity Day

cura scientifica



L'obiettivo dell'Area Cultura e Creatività della BroadBand Week è quello di esplorare e mettere in risalto i contenuti che possono essere diffusi grazie alla banda larga, per sottolineare che, oltre all'innovazione tecnologica, oggi il punto caldo è la produzione e la diffusione di contenuti appropriati. L'idea del Multimedia Creativity Day è quella di riunire creativi e produttori di contenuti in un programma di confronto e dibattito. Saranno incontri molto dinamici a carattere sia professionale che divulgativo e vivranno di momenti specifici per il mondo digitale, con aperture a un pubblico più vasto e con spazi dedicati anche alle proiezioni.

Sala Circolare

9.00 *Registrazione*

9.30 **Spazio Europa**

Due progetti europei per la diffusione dei contenuti multimediali

Introduce: Rosanna Santonocito, Il Sole 24 Ore

E-content Award

La produzione di contenuti digitali e di soluzioni innovative nel campo ICT è uno dei tavoli su cui si gioca la partita dello sviluppo sociale e della crescita economica. eContent Award Italy nasce per promuovere la creatività e l'innovazione nel settore dei nuovi media, selezionare su scala nazionale i migliori contenuti digitali e promuovere la loro diffusione internazionale.

Il concorso seleziona i migliori prodotti eContent nazionali destinati a rappresentare ufficialmente l'Italia al World Summit Award in occasione del Summit Mondiale sulla Società dell'Informazione – Tunisi, novembre 2005. In occasione del Multimedia Creativity Day verrà presentata una selezione dei lavori premiati nella precedente edizione ed alcune anticipazioni sull'edizione 2005.

Interviene: Alfredo Ronchi, EC Medici Framework Secretariat, Milano

Europrix Multimedia Top Talent Award

Si ringrazia



ASSOCIAZIONE ITALIANA MARKETING



ANUIT



ASSEPRIM



Media Partner



BROADCAST & VIDEO
IL SETTIMANALE SULLA CONVERGENZA TECNOLOGICA



Europrix Top Talent Award è il concorso europeo per studenti e giovani professionisti che lavorano su progetti innovativi nel campo dell'e-content, utilizzando canali e piattaforme multimediali. I progetti premiati rappresentano il meglio della giovane creatività in Europa e mettono in luce come i nuovi sviluppi nella multimedialità non siano fenomeni isolati, ma anzi come i giovani media designer ricorrano alle nuove tecnologie per creare nuove applicazioni e contenuti che operano nella vita quotidiana di tutti. Europrix Top Talent Award mostra alle aziende quale ruolo fondamentale giochino i "new media talent" nei media digitali e nell'industria

Interviene: Cesare Massarenti, Università degli Studi Milano-Bicocca, partner Europrix, Milano

10.00 Le altre televisioni

Un incontro fra i canali satellitari e broadband e le società di produzione indipendente

La televisione satellitare ha raggiunto in Italia i sei milioni di utenti, di cui tre abbonati alla piattaforma a pagamento di Sky tv. Inoltre sta crescendo l'utenza broadband e l'offerta di contenuti televisivi su banda larga. L' "altra tv" comincia a rappresentare un'alternativa alla televisione "free to air" con un'offerta di canali sempre più ricca e attraente, che motiva lo spettatore insieme ai tradizionali generi forti: cinema e calcio. I canali broadband e satellitari sono l'unico ambito dove si fa ormai sperimentazione di linguaggio e di prodotto e per questo motivo rappresentano l'interfaccia di tutta una serie di realtà di produzione indipendente che lavorano su formati e temi innovativi. Alla Mediateca un incontro con i responsabili dei maggiori canali tematici italiani e alcune realtà italiane della produzione indipendente.

Introduce: Glauco Benigni, giornalista RAI e scrittore, Roma

Intervengono: Giusto Toni, Managing Director, Digicast, Roma - Roberto Amoroso, SkyTv, Milano - Carlo Sartori, Raisat, Roma - Giovanni Viani, Fastweb, Milano - Corrado Azzolini, Direttore editoriale Sitcom, Roma - Massimo Cortinovis, Presidente Softpeople Esperia, Milano

I produttori indipendenti: Lucio Apolito, Paolo Caredda, Benedetto Lanfranco, Opificio Ciclope, Bologna - Donatella Della Ratta, Doppler, Roma - Marco Carraro, Dropout, Milano - Claudio Giorgi, Quattroterzi, Milano - Andrea Cusatelli, Bologna

12.00 Coffee break con le autorità

12.30 I-spot: Interactive Advertising Showreel

Il meglio della pubblicità interattiva in Europa

Il panorama mediatico sta diventando sempre più interessante con le nuove piattaforme (mobile, broadband, internet) che raggiungono ormai una massa critica significativa di utenti. La stessa tv sta evolvendo verso la digitalizzazione e l'interattività.

Quali le grandi sfide e le attuali opportunità per la comunicazione pubblicitaria e di marca? Il panel aiuterà a delineare le tendenze presenti e future attraverso case history provenienti da tutta Europa.

Introduce: Umberto Bellini, Presidente Asseprim, Milano

Intervengono: Carlo Rombolà, Strategic Planning, Plot 4, Londra - Luca Lo Presti, D'Adda, Lorenzini, Vigorelli, BBDO, Milano - Giuseppe Accardi, Testaweb edv, Torino - Nicoletta Iacobacci, Responsabile Factory Digitale Terrestre Rai, Roma - Paolo Faranda, Presidente Digintel, Milano

13.30 Chiusura dei lavori della mattinata

14.30 Interactive Television: the best of

Una rassegna di programmi/servizi interattivi dei canali digitali europei

a cura di Tribe Interactive - con Afdesi / Interactive Tv Awards, Broadbandbananas.com



Da una fase iniziale caratterizzata da applicazioni poco fantasiose legate a prodotti "forti" come l'intrattenimento o lo sport, la televisione interattiva sta creando un nuovo metalinguaggio che conquista tutti i generi televisivi. Questa sessione presenta il meglio dei programmi interattivi attualmente in programmazione sulle piattaforme europee.

Introduce: Laura Tettamanzi, Tribe Interactive

Intervengono: Justin Hewelt, CEO & Founder Broadband Bananas, Londra - Tom Vedel, Tv-Animation, Copenhagen - Carol Pesenti, IconMedialab, Milano - Nicoletta Iacobacci, Responsabile Factory Digitale Terrestre RAI, Roma - Simeone Scaramozzino, Telecom Italia, Milano

16.00 *Coffee break*

16.30 **Multimedia Pitching**

Corti Interattivi 2005

I corti sono una grande risorsa creativa per il mondo della televisione e del cinema. Attraverso i corti spettatori e creativi hanno la possibilità di misurare le potenzialità di questa forma espressiva.

Da qui nasce l'idea di un concorso che raccolga le produzioni e le trasmetta sulle emittenti del circuito Interac-TV. Gli spettatori potranno esprimere le proprie preferenze attraverso telefono cellulare o fisso.

I corti che avranno riscosso maggiore interesse, verranno mostrati al Multimedia Creativity Day, dove il pubblico potrà esprimere la propria preferenza definendo così i vincitori del concorso. (Info: www.mediamobilespa.com).

Interviene: Alberto Cecchi, Media Mobile, Milano

17.30 **Future Media Mobile**

Visual Radio, Mobile Tv, Action Figures, Mobile Soap, ...

Nei dibattiti sul mobile oggi due sono i temi chiave: la competizione fra i dispositivi e la ricerca di contenuti appetibili e aderenti ai nuovi stili di vita e modelli di consumo.

Sui telefonini (ma saranno telefonini?) si gioca la vera convergenza: fra intrattenimento (cinema, tv, giochi), informazione (radio e news) e servizi.

Il panel apre uno sguardo critico sugli scenari della wireless life, con interventi di esperti, operatori e ricercatori.

Introduce: Maria Grazia Mattei, MGM Digital Communication

Intervengono: Paolo Gessaga, Nokia Italia, Milano - Luca Galli, Neos Group, Milano - Mario Callisto, Neonetwork, Milano - Matteo Stefanelli, Osscom Università Cattolica Milano - Adriano Solidoro, Università Milano Bicocca, Milano - Fabio Rimassa, H3G, Milano

19.00 **Multimedia Happy Hour**

Digital Storytelling - proiezioni

Presenta: Maria Grazia Mattei, MGM Digital Communication

Salette piano inferiore - Sala A

Workshop

10.00 **6come6: la videocommunity di Italia 1**

Mirko Paje, pioniere dei promo e delle sigle delle reti mediaset sin dagli anni '80, padre della brand identity in Italia, presenta la case history 6come6

Interviene: Mirko Pajè, Direttore Creativo Mediaset, Milano

11.30 **Extracampus: progettare un canale televisivo in digitale terrestre**

Andrea Oldano illustra la progettazione e realizzazione del primo canale televisivo dell'Università di Torino in digitale terrestre.

Interviene: Andrea Oldano, RTS, Torino

14.30 **The Digital Content Revolution**

L'interesse degli utenti verso i contenuti digitali sta esplodendo. Lo slittamento da carta e plastica verso la pura distribuzione digitale rappresenterà ad esempio negli Usa un mercato da 50 miliardi di dollari entro il 2009. La comprensione di ciò che muove i consumatori e delle tecnologie competitive è fondamentale per delineare la propria strategia di business.

La presentazione fornirà una panoramica di quali fattori guidano il mercato dei contenuti digitali e dove individuare le opportunità per un massimo profitto.

Interviene: Michele Libraro, CEO & Managing Partner Global Start Ups, Usa

16.00 **Mobile computing**

I device portatili sono in questo momento l'articolo più caldo per gli utenti. Siano questi computer portatili, PDA, Smartphone o Playstation, gli analisti stimano che più di 1,5 milioni di mobile device connessi saranno operativi nel 2010. L'incontro con Junaid Islam aiuterà a individuare i trend di crescita e le opportunità di business di questo settore emergente.

Interviene: Junaid Islam, Director North American IPv6 Task Force, Usa

Salette piano inferiore - Sala B

10.00 **Screening à la carte**

Una panoramica attuale sui contenuti provenienti da tutta Europa, che utilizzano come piattaforma i nuovi media

The best of Interactive TV - Top Talent - e-Content - BB Contents – Videominuto – Ruga Magazine, Barcellona - Viral Video Parade: Contagious department

Piano terra - corridoio A

Viral Video Parade – Forwarding epidemic

I link ai video viral: quello che succede nella Rete in ambito video, video animation e motion graphics

Robin Sloan; Ifilm; Peter Horvath; Submarine Channel; Subservient Chicken; Atom Films; Dotmov2004; Cerberoleso; Hoogerbrugge; Hesia Fei Chang; Funkstorung

Piano terra - corridoio B

Installazioni interattive

Ennio Bertrand - Digital Landscape, 2005, Italia

TV-Animation – Tvweb-show "One Too Many!"

IconMedialab - MHP - Chi vuol essere milionario

Digintel – MHP - Pubblicità interattiva

